

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP *PURCHASE*
DECISION GENERASI Z PADA *SKINCARE* DI TIKTOK YANG
DIMEDIASI OLEH *FEAR OF MISSING OUT***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi sebagian persyaratan guna
memperoleh Derajat Pascasarjana (S2) Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Pascasarjana Universitas Khairun



OLEH :

Nama : Rusdayati Umar

NPM : 080122029

**PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2024**