PENGARUH PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY DAN LOKASI TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SIGNATURE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran Universitas Khairun Ternate



Diajukan oleh:

Bagus Aditya Ambar NPM. 02041911145

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
KOTA TERNATE
2024