

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Juan Daniel, A. E. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Promotion, Perceived Value, dan Customer Satisfaction terhadap revisit intention pada restoran bakso. *skripsi*, 331-344.
- Anggraeni, D. P. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. *skripsi*, 171–177.
- Anggraini, F. D. W. I. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Kosmetik Merk Kitoderm Di Sidoarjo. STIE MAHARDHIKA.
- Aura Nadhifa Salsabila, B. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening: studi kasus pada pelanggan gen Z. *skripsi*, 90-93.
- Avianty, V., & Waloejo, H. D. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan keragaman produk terhadap kepuasan pelanggan cafe stove syndicate semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(2), 67–72.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(1), 1–17.
- Bakti, U. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101–118.
- Bela D. K, Srikandi, K, Kadarisman, H. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 36.
- Bixbux.com. (2019). Strategi Ekspansi Kopi Janji Jiwa yang Menarik Diulik. Farid Nur Iman. Deby, S. R. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Titin Trenggalek. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–11.
- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 997–1009.
- Dhasan, D., & Aryupong, M. (2019). Effects of product quality, service quality and price fairness on customer engagement and customer loyalty. *ABAC Journal*, 39(2).
- Djumarno, S. A., and Said, D. (2018). Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction. *International Journal of Business and Management Invention*.
- Djumarno, S. A., & Djamaluddin, S. (2018). Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*, 7(8), 12–20.
- Debby Cynthia, H. H. (2022). pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *skripsi*, 104-111.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Wedding Organizer. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan*

Kewirausahaan, 2(2).

I G. M. Pradipta, N. N. (2022). pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di kedai yang coffe singaraja. *skripsi*, 44-48.

Kotler dan Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Philip, 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 12, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip, 1996. “ *Manajemen Pemasaran : Maketing Management 9e*”. Jakarta, PT. Prenhallindo.

Sebtian Mardeta Ferandi, B. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan jasa service mobil. *journal*, 1-8.

Sudjatmika, F. V. (2017). Pengaruh harga, ulasan produk, kemudahan, dan keamanan terhadap keputusan pembelian secara online di Tokopedia. com. *Agora*, 5(1).

Sugiyono. (2007). *Penelitian Pendidikan*. Rosda Karya.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.

Sulasih, S. E. (2017). A Study Of Price Perception, Packaging, And Service Quality Toward Consumers'interest In Purchasing Special Product Of Bumiayu, Central Java. *Jurnallmu Manajemen Dan Akutansi.Ilm*u Manajemen Dan Akutansi., 5 (1), 38–45.

Sunyoto, D. (2013). *Manajemen Pemasaran (pendekatan konsep, kasus, dan psikologi bisnis)*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).

Tjiptono Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran (Edisi 3)*. ANDI. Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism Andi*

Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1–9. *Hospitality Journal*, 2(1), 1–9.

Wardani, S. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pelanggan Produk Body Mist The Body Shop di Mall Olympic Garden Malang). *University of Muhammadiyah Malang*.

Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone.

Yohana, G. P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Medin Beauty). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(3).

Yusuf, M., & Putra, A. H. P. K. (2019). The Impact of Product Quality, Price, and Distribution on Satisfaction and Loyalty, 17(10), 17–26.