## PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI CITRA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi pada Bela Hotel Ternate)

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Khairun

Konsentrasi Pemasaran



Diajukan Oleh:

Bhercahnicovick Abas Npm.02041911033

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KHAIRUN

2024