

**PERAN BRAND AWARENESS SEBAGAI MEDIASI:
HUBUNGAN KAMPANYE BERBASIS KOMUNITAS TERHADAP
PURCHASE INTENTION
(STUDI PADA OREO BLACKPINK)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan guna
memperoleh derajat sarjana (S1) program studi manajemen konsentrasi
manajemen pemasaran
Fakultas ekonomi dan bisnis
Universitas khairun



Diajukan Oleh:
Boki Kamelia Syah
NPM 02042011077

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNTE
2024**