

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada Pengguna *Skincare* Scarlett Whitening Di Kota Ternate)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1) Program
Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Khairun Ternate



OLEH

EVI RIRIN HASAN

02041811022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
2024**

