

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *E-TRUST* TERHADAP
E-LOYALTY DENGAN *E-SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA NASABAH BCA PENGGUNA *MOBILE BANKING*
DI KOTA TERNATE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat \Sarjana (S1)
Program Studi Manajmen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Khairun



Kosentrasi Pemasaran

Diajukan Oleh:

Faralina Amin

NPM. 02042011003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN**

2024