

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI *ROYAL'S RESTO* TERNATE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Konsentrasi Marketing Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Diajukan Oleh:
Fitria Usman
NPM. 02041911031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
2024**