

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Neli, Muna., Sucihatiningsih DWP., Jarot, Tri, Bowo, Santoso., 2020. Pengaruh bukti fisik, keandalan, daya tanggap, jaminan, dan empati terhadap kepuasan BUMDES.
- Buchari, A. 2001. Pengaruh Fasilitas Dan Harga terhadap Kepuasan Objek Wisata Sumatera. *Jurnal Sasat Bisnis*. 15(2); 4-25.
- Coban, S. (2012). The Effects of the Image of Destination on Tourist Satisfaction and Loyalty : The Case of Cappadocia. *European Journal of Social Science*, 222-232.
- Cristina dan Widhya utami, Manajemen ritel, (Jakarta: Salemba Empat, 2010).h.141.
- Detmuliati, Alditia. 2014. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung di objek wisata Riau Fantasi Labersa Water & Themepark*. Riau: Universitas Riau.
- Drs.H.Fuad.MM. & Asep Mabur., 2019. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pengguna Jasa Parkir, studi pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa-Serang.
- Gaspersz, Vincent. (1997). *Manajemen kualitas dalam industri jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Bina Media.
- Herlambang, Susatyo. 2014. Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran. Yogyakarta: Goysen Publishing.
- Kotler, Phillip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller, D. 2009. Manajemen. *Manajemen pemasaran (Edisi Millennium)*. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, 2014. *Manajemen Pemasaran*, edisi 13, jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, M. (2013), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 4, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.

- Lestari, Gita, Ayu, Mawarni., Sudarijati., Samsuri., 2021. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung Taman Wisata Matahari Cisarua Bogor. *Jurnal Visionida*. Vol, 7. No 1.
- Lim, Antony & Retno, Budi, Lestari., 2017. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung pada Taman Wisata Alam Pundi Kayu Palembang.
- Lupioadi, Rambat, & Hamdani, A. 2008. *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lusi, D. 2009. Fasilitas terhadap kepuasan melalui keputusan berkunjung. *Jurnal Bisnis Jasa*. 6 (4): 119-130.
- Metayunika, Vidya., 2013. Analisis pengaruh kualitas pelayanan (*Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, dan Emphaty*) terhadap kepuasan konsumen.
- Morgan, C., & Murgatroyd, S. (1994). *Total Quality Management in the Public sector*. Buckingham, UK: Open University Press.
- Muljadi, A. J. dan Warman Andri. 2014. *Kepariwisata dan perjalanan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurlestari, Ajeng, Fitri., 2016. Pengaruh daya tarik wisata terhadap niat kunjungan ulang wisatawan dengan kepuasan wisatawan sebagai variabel intervening. *Jurnal media wisata: wahana informasi pariwisata*, Vol. 16, No. 2.
- Nugroho, H. 2003. Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan melalui Keputusan Berkunjung. *Jurnal Bisnis Jasa*. 3 (6): 58-73.
- Payangan, Otto R. 2014. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bandung: IPB Press.
- Parasuraman, A. Valerie. (2001). *Delivering Quality Service (Diterjemahkan oleh Sutanto)*. New York: The Free Press.
- Pratama, Handika, Fikri., 2016. Pengaruh kualitas pelayanan petugas terhadap kepuasan pengunjung di objek wisata sejarah Benteng Marlborough di Kota Bengkulu.
- Pangaribuan, Evitauli., Ketut, Suwena, IGPB., Sasrawan, Mananda., 2021. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan nusantara ke *Curug Leuwi Hejo*, Bogor pada ERA *NEW NORMAL*. *Jurnal IPTA*. Vol, 9. No 2.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Cetakan Ke-26. Alfabeta CV, Bandung.
- Sarifudin, 2020. *Kepuasan wisatawan*.

Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sigit, Reza Dimas. 2014. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pengguna jasa lapangan futsal (studi kasus pada IFI futsal bandung)*. Bandung: universitas Telkom bandung.

Tjiptono, Fandy., & Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wiyono, G. (2011). *Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0, UPP STIM YKPN*: Yogyakarta. 2011.

Yulianto harinugroho., Wilis, Fahlefi., 2022. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung pasar seni dan wisata gabusan. Jurnal MANISE. Vol, 1. No 1.

<https://penamalut.com>

<https://www.malutpost>