

**PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP REPEAT
PURCHASE MELALUI CUSTOMER SATISFACTION PADA
PELANGGAN FASHION THRIFT DI KOTA TERNATE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Khairun



Diajukan Oleh:
M. Rizky NPM.
02042011051

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN TERNATE
2024**