

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *STORE ATMOSPHERE* DAN
PRODUCT ASSORTMENT TERHADAP *PURCHASE DECISION*
(Studi Pada Hypermart di Kota Ternate)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat
Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran (Marketing)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Khairun



Diajukan Oleh:

MUHAMAD GILANG HADAR
02041711147

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KHAIRUN TERNATE
TAHUN 2024**