

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, Adrian Junio dan Tarigan, Zeplin Jiwa Husada. 2017. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. AGORA, 5(3).
- Amanah, Dita. 2019. Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Online Shop* Tokopedia.Com di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan. Jurnal Pendidikan Akuntansi, 2(2).
- Arianty, Nel dan Andira, Ari. 2021. Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 4(1).
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 2001. Consumer behaviour and Marketing Action, 6 th ed. New York: Thompson.
- Berman, Barry dan Evans, Joel. R. 1995. Retail Management A Strategic Approach,. Fifth Edition, New York: Macmillian.
- Farikha, Fitrotul, Rachman, Ellys dan Antu, Yahya. 2022. Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Di Foodpedia Gorontalo. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 3(1).
- Farli Liwe. 2015. Kesadaran Merek, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas ProdukCPengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado. Jurnal EMBA Vol.1, No.4.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. Merek Dan Psikologi Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Jurnal EMBA, 1(3).
- Follet, Marry Parker, 1997. Manajemen Dalam Organisasi. Jakarta: Kencana.
- Jacobus, Treyssi Sonia Wongkai., Lumanauw, Bode dan Kawet, Raymond Ch. 2022. Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Freshmart Superstore Bahu Manado di Masa Pandemi Covid-19. Jurnal EMBA, 14(4).
- Kartajaya, Hermawan. 2010. Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Keller, Kevin Lane. 2003. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. New Jersey: Prentice Hall.
- Keller, Kevin Lane. 2013. Brand Management. England: Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2000. Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 1973. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 13. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks
- Kusumowidagdo, Astrid. 2010. Pengaruh Desain Atmosfer Toko terhadap Perilaku Belanja: Studi Atas Pengaruh Gender terhadap Respon Pengunjung Toko. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.3 No.1.
- Lemana, Rosa. 2017. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(1).
- Levy, M. Phd., dan Weitz, B. A. 2007. *Retailing Management* 6th edition. New York: Mc. Graw Hill International.
- Maharani, Anastasya. 2020. *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Meldarianda, Lisan. 2010. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Bandung. JBE Vol 17 No.2. Hal 97-107.
- Peter J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior*. Jakarta: Erlangga.
- Putri, Lily Harlina., Kumadji, Srikandi., dan Kusumawati, Andriani. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(2).
- Rahayu, Basuki Sri dan Saputra, Oktavianus Aditia. 2019. Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Throox Store Solo. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1).
- Schlosser, A. E. 1998. Applying the Fuctional Theory of Attitudes to Understanding the Influence of Store Atmosphere on Store Inferences. *Journal of Consumers Psychology*, 7(4).
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiaji. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Stoner, James. A.F. 2003. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic. Publishing Service (CAPS).
- Sujana. 2006. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutisna dan Pawitra. 2001. *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Terry. 2005. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Whidya, Utami Christina. 2006. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern* Jakarta: Selemba Empat.
- Wibowo, Andi. 2022. Keputusan Pembelian Ditinjau dari Kelengkapan Produk, *Store Atmosphere* dan *Store Image* (Studi Kasus Pada Pengunjung Minimarket Nur Arif Ngemplak Boyolali). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(2).

Yunita, Puput dan Indriyatni, Lies. 2022. Pengaruh Brand Image, Daya Tarik Iklan, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow (Studi Kasus Pada Pelanggan MS Glow Kota Semarang). Prosiding Seminar Nasional UNIMUS, 5(2).