

PENGARUH *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *BRAND SWITCHING* DENGAN MEDIASI *CUSTOMER DISSATISFACTION*

(Studi Pada Pengguna Laptop Merek Acer di Kota Ternate)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Khairun

Konsentrasi Manajemen Pemasaran



Diajukan oleh :

Niconoor Taroreh
NPM. 02041911014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
2024**