

**PENGARUH HARGA,KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA ONLINE
SHOP GOO SHOPINGG**

MANAJEMEN PEMASARAN



Disusun Oleh :

NIRMALA SARI
NPM . 02041911130

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE