

**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN ATMOSFER
TOKO TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI
KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO SOFIA KOSMETIK
TERNATE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memenuhi Sebagian persyaratan guna meperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Khairun Ternate



Diajukan Oleh:

Novi Andini
NPM: 02042011025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2024**