

DAFTAR PUSTAKA

- Arfianti, S. R. (2014). Pengaruh Citra Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah. *Management Analysis Journal*, 3(2), 1–13.
- Arianto, M., & Mahmudah, N. (2014). Analisis Kepuasan Konsumen Di Jatiroso Catering Service. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, 1(2), 102–120.
- Arif, M. S. Z. (2020). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Produk Tabungan Emas Pegadaian. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 8(2), 472–481.
- Bella Nurlatifah Aprilla Rahim, Setyawati, S. M., & Nawarini, A. T. (2022). Analisis Pengaruh Harga, Atmosfer Toko dan Kredibilitas Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distribution Store. *Journal Of The Japan Welding Society*, 91(5), 328–341.
- Billy Oto Ardian. (2017). Analisa Pengaruh Asosiasi Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Jw Marriott Surabaya Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 5(2), 1–23.
- Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118. <https://doi.org/10.37339/E-Bis.V3i2.124>
- Dimas Edy Pratama. (2015). Analisis Atmosfer Toko, Aktivitas Promosi, Dan Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Indomaret Point Di Jalan Colombo. *Manajemen Program Diploma Ekonomika Dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada*, 1, 75–76.
- Garbarino, E., & Johnson, M. S. (1999). The Different Roles Of Satisfaction, Trust, And Commitment In Customer Relationships. *Journal Of Marketing*, 63(2), 70–87.
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis Perbandingan Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 51–62.
- Hadi, R. M., Februadi, A. C., & Gunawan, A. I. (2021). Analisis Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Konsumen Dalam Belanja Online. analisis Persepsi Risiko dan Kepercayaan Konsumen Dalam Belanja Online, 4–5.

- Hafidz, G. P., & Muslimah, R. U. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 7(1), 253–274.
- Heri Susilo, MM, A. T. H. S., & MM, M. M. W. S. A. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandung. *SSRN Electronic Journal*.
- Hussain, R., & Ali, M. (2015). Effect Of Store Atmosphere On Consumer Purchase Intention. *International Journal Of Marketing Studies*, 7(2), 35–43.
- Jung, C., & Abdelaziz Mahmoud, N. S. (2023). Exploring Customer Behavior In Shopping Malls: A Study Of Rest Areas In Dubai, United Arab Emirates. *Exploring Customer Behavior In Shopping Malls: A Study Of Rest Areas In Dubai, United Arab Emirates*, 15(12).
- Kaharudin, E., Triyono, D., & Vernando, A. N. (2021). Analisis Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk, Kualitas Website, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 1–8.
- Kotler , Philip and Kevil Lane Keller ,2016 Marketing Manajemen, *15th Edition, Person Education, Inc.*
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management Fourteenth Edition. New Jersey: Pearson Education.*
- Kristiana, M., & Muhammad, E. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01(01), 113–117.
- Listiono, F. I. S., & Sugiarto, S. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengankepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Libreria Eaterysurabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA*, 1(1), 1–9.
- Mahendra, K. P., & Indriyani, R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv Mitra Perkasa Utomo. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2016), 2.
- Molle, M. A., Mandey, S. I., & Kojo, C. (2019). Pengaruh Kepuasan Konsumen

- Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Royal's Resto And Function Hall Di Kota Ternate. *Jurnal EMBA*, 7(1), 871–880.
- Mowen, John, C & Minor, Michael. (2012). *Consumer Behavior*. 11st Edition Boston: Prentice Hall
- Pertiwi, D. K., Rahadhini, M. D., Rahadhini, M. D., Susanti, R., & Susanti, R. (2020). Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Pelanggan O'Pallet Cafe Boyolali). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20(1), 1–14.
- Prasetya. (2013). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Konsumen Berbelanja Online Melalui Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 4, 1–7.
- Prasetya, H., & Azizah, N. (2022). Apakah Persepsi Konsumen Mengenai Risiko Dan Kepercayaan Berpengaruh Terhadap Keputusan. *Jesya*, 5(2), 2108–2116.
- Restu, W. F., Asep Muhamad Ramdan, Sunarya, E., & Santika, R. (2020). Analisis Iklan Ruang Guru dan Brand Ambassador Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pengguna Ruang Guru. *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–9.
- Sam, Y. K., Husna, H., Lubis, A., Dewi, R., & Mufti, W. (2023). Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan Volume*, 2(1), 35–48.
- Sengkey, C. S., & Wenas, R. S. (2015). Analisis Citra Merek, Atmosfer Toko, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Time Out Sport Café It Center Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1162–1172.
- Simanullang, S. S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi Online Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam 2014-2016 UIN-SU). *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*.
- Siregar, N. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Di Toko

- Abang-Adik. *Jurnal Benefita*, 4(2), 363.
- Tjiptono Fandy. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Widjoyo, I. O., Rumambi, L. J., & Kunto, Y. S. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Layanan Drive Thru Mcdonald's Basuki Rahmat Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–12.
- Wijaya, O. S., Siregar, M. Y., & Amelia, W. R. (2021). Pengaruh Suasana Toko/Kedai Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Masakan Ayam Penyet Cabe Hijau. *Economics, Business And Management Science Journal*, 1(1), 14–21.