PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *ELECTRONIC*WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AAP3 DI KOTA TERNATE

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat
Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran (Marketing)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Khairun



Diajukan Oleh:

NURHALIZA ALI 02042011101

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2024