

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana, Dhefy dan Abdul Haris Na'im. 2023. Pengaruh Kredibilitas Beauty Influencer dan Electronic Word of Mouth (eWOM) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Bybdka di Jepara). Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 1(1).*
- Amanda, S. N., Ayuni, A., & Sudrajat, A. 2023. Pengaruh Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 9(12).*
- Arif, Nur Rianto. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta.*
- Assauri, S. 2002. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.*
- Fransiscus Xaverius Febrianto (2019), "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial di Yogyakarta" Skripsi. Program Universitas Sanatha Drama, Yogyakarta.*
- Cheung, Christy M. K., Matthew K. O. Lee dan Neil Rabjohn. 2008. The Impact of E-WOM-The Adoption of Online Opinions in Online Customer Communities. Internet Research, 18 (3): 229-247.*
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.*
- Dinawan. 2010. Kualitas Produk: Alat Strategi Yang Penting. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.*
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 25 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Goetsch, David L. dan Davis, Stanley M. (1994). Introduction to Total Quality: Quality, Productivity, Competitiveness (Merrill's international series in engineering technology). Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall International Inc.*
- Goldsmith dan Bing Pan. 2008. Electronic Word-Of Mouth In Hospitality And Tourism Management. Department of Hospitality and Tourism Management, College of Business and Economics, College of Charleston, 66 George Street, Charleston, SC 29424.*
- Gruen, T. W., Osmonbekov, T., dan Czaplewski, A. J. 2006. E-WOM: the impact of customer-to-customer online know-how exchange on customer value and loyalty. Journal of Business Research, 449-456.*
- Hennig, Thureau, Thorsten, dan Gianfranco Walsh. 2003. "Electronic Word-of-Mouth: Motives for and Consequences of Reading Customer Articulations on the Internet." International Journal of Electronic Commerce, 8 (2): 51-74.*
- Irawan dan Wijaya, Farid. 2000. Pemasaran Prinsip dan Kasus. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.*
- Jalilvand, Mohammad Reza dan Neda Samiei. 2012. The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand image and Purchase Intention: An empirical study in the automobile industry in Iran. Marketing Intelligence & Planning. Vol. 30 Iss: 4.*
- Kambali, Imam dan Syarifah, Ani. 2020. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Billionaire Store Bandung). Jurnal Bisnis dan Pemasaran, 10(1).*
- Kasmir. 2005. Pemasaran Jasa. Jakarta: Graya Grafindo Persad.*

- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jakarta: PT.Prehalindo.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Luthfiyatilla, Afifah Nur Millatina, Sitti Hamidah Mujahidah dan Sri Herianingrum. 2020. Efektifitas Media Instagram Dan E-Wom (*Electronic Word Of Mouth*) Terhadap Minat Beli Serta Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(1).
- McCarthy, Jerome, E.; Perreault, William D, 2003. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi kelima, alih Bahasa: Agus Darma. Jakarta: Erlangga.
- Montolalu, Novel Apriyani., Tinneke M. dan Tumbel Olivia F. C. Walangitan. 2021. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening pada Platform Digital. *Productivity*, 4(2).
- Mulyana, Sri. 2021. Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 7(2).
- Mustafid dan Gunawan, Aan. 2008. "Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang Kenal Pada Pd Asa Wira Perkasa di Bandar Lampung". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(2).
- Nuraidah dan Liya Megawati. 2023. Pengaruh Digital Marketing dan e-wom terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow (Survei pada Pelanggan Store Ms Glow Sukabumi). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(8).
- Oktavenia, K. A. R dan Ardani, I. G. A. K. S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3).
- Priansa, Donni. 2017. Manajemen Pelayanan Prima. Bandung: Alfabeta.
- Rosita dan Satyawisudarini, Inne. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Online Produk T-Shirt Samesame Clothing). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(3).
- Saladin, Djaslim. 2003, Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000. Manajemen Pemasaran Modern. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta. Andi.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen, Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall.
- Stephen, M dan Simonson, Itamar. 2007. The Effect of New Product Features on Brand Choise. *Journal of Marketing Research*.
- Sujana. 2006. Metode Statistika. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. Manajemen. Pemasaran. Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran, Edisi. 3, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.n

- Triguno. 1997. Budaya Kerja Menciptakan Lingkungan Kondusif untuk Meningkatkan Produktivitas Kerja. Jakarta: Golden Terayon Press.
- Yasin, 2015. What Factors Influence Online Brand Trust: Evidence from Online Tickets Buyers in Malaysia” *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 5(3).
- Yuliasuti, Ida Ayu Nyoman. 2022. Peningkatan Pemasaran Produk Perawatan Wajah Di Desa Lodtunduh, Ubud, Gianyar. *Dharma Jnana*, 2(2).
- Yustiawan, Ody. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek. Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu Dan Riset*, 5(2).