

DAFTAR PUSTAKA

- Anak, K., & Dini, U. (2020). *Article History Received : 5/04/2020*.
- Azizan, N., Lubis, M. A., & Muvid, M. B. (2020). Pemanfaatan Media Youtube untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Akidah Akhlak. *Darul 'Ilmi*, 08(02), 195–212.
- Covid-, T. P. (2021). *Dampak Youtube Pada Kegiatan Belajar Daring Anak Usia Dini*. 5(2), 169–181. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i2.6755>
- Dewi, A. K., Yulianingsih, Y., & Hayati, T. (2019). *Hubungan Antara Penggunaan Gadget dengan Perkembangan Bahasa Anak Usia Dini*.
- Hastuty, M., & Rosidah, L. (2021). *pengaruh penggunaan aplikasi youtube terhadap perkembangan sosial anak usia 4-5 tahun*. 6(1), 102–109.
- Istiani, A. N., Widhiyatmoko, Y. Y., Raden, U., Lampung, I., & Lampung, U. (2020). *Komunika*. 3(2), 151–174.
- Lubis, M. A., Azizan, N., & Ikawati, E. (2020). Persepsi orang tua dalam memanfaatkan durasi penggunaan gadget untuk anak usia dini saat situasi pandemi covid-19. *Jurnal Kajian Gender Dan Anak*, 04(1), 63–82. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/JurnalGender/article/view/2834>
- Mangole, K. D. B., Himpong, M., & Kalesaran, E. R. (2017). Pemanfaatan Youtube dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa. *Jurnal Acta Diurna*, 6(4), 1–15. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/download/18359/17887>

- Mastanora, R., & Batusangkar, I. (2018). *Dampak Tontonan Video Youtube Pada Perkembangan Kreativitas Anak Usia Dini*. 1(2), 47–57.
- Noor, F., Mumpuni, R. A., Laksmiwati, I., & Amaliyah, A. (2020). *Pendampingan ibu bekerja terhadap penggunaan youtube pada anak*. 12(1), 40–50.
- P-issn: 2088-7981 e-issn: 2685-1148*. (2021). 4(2), 418–434.
- Potensia, J. I. (2020). *Accepted: July 13*. 5(2), 106–115.
- Pratiwi, H., & Hasanah, N. I. (2022). Disiplin digital dan mediasi media oleh orang tua pada anak usia dini saat pandemi COVID-19. *Jurnal Psikologi Sosial*, 20(1), 25–35. <https://doi.org/10.7454/jps.2022.05>
- Priansyah, R. P., Satriani, I., & Muslim, M. (2022). Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Dehakims Terhadap Sikap Orangtua Mengenai Anak Menonton Satwa. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 6(1), 19–28. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v6i1.5309>
- Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). *the influence of youtube on smartphone towards development of child ' s interpersonal communication*. 21(2), 159–172. <https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.589>
- Rediansyah, I. (2020). *manfaat penggunaan media youtube terhadap*. 3(September), 315–319.
- Sastrini, N. K., Agus, G., Negara, J., Hindu, U., Gusti, N. I., Sugriwa, B., Agama, S. T., Negeri, H., & Kuturan, M. (n.d.). *PARENTS ' communication patterns in guiding children to watch youtube shows*. 193–200.
- Syahputra, H., Syahrizal, M., Suginam, S., Nasution, S. D., & Purba, B. (2019). SPK Pemilihan

Konten Youtube Layak Tonton Untuk Anak-Anak Menerapkan Metode Additive Ratio Assessment (ARAS). *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 1(1), 678–685. <https://prosiding.seminar-id.com/index.php/sainteks/article/view/215/210>

Ulya, S. M., Fathurohman, I., & Setiawan, D. (2021). Analisis Faktor Penyebab Kecanduan Menonton YouTube pada Anak. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 89–94. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/607>

Yudaninggar, K. (2021). Aplikasi YouTube Kids - YouTube. *Acta Diurna*, 17(2), 46–59. <https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/kids-app?hl=id#strategies-zippy-link-1>