

**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN PERCEIVED QUALITY
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MARCHANDISE KPOP-EXO
(Studi terhadap Penggemar Kpop-Exo di Kota Ternate)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Khairun

SKRIPSI

Konsentrasi

Manajemen Marketing



Diajukan Oleh:

RIA JUARDANI
(02041811016)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
2024**