

DAFTAR PUSTAKA

- Adriel. Pengaruh harga dan WOM terhadap keputusan berkunjung. *Jurnal ekonomi*. Vol.44 No.01. Ahmad Ab. (2015). Persepsi Wisatawan Pada Citra Kota Makassar Sebagai Destinasi Wisata, Politeknik Pariwisata Makassar, 2015.
- Adhi Susila Putra, Putu., A.A. Ngurah Gede Sadiartha., Luh Nik Oktarini. (2021). Pengaruh Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*. Vol. 1 (No. 4). Hal 1189-1198.
- Arianty, Nel., Ari Andira (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. Volume 4, No.1. Hal. 39-50
- Ariadi, Akbar., Meina Wulansari Yusniar. (2019). Pengaruh brand awareness, brand loyalty, perceived quality, brand image terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol. 7, No. 3. Hal. 252-268.
- Hadiati, Sri & Sarwi Ruci. 1999. Analisis Kinerja Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Telkomsel Malang Area. Dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 1 No. 1 hal: 56-64. Malang: Universitas Gajayana Malang.
- Hidayata, Danny., Vera Pujani. (2018). Pengaruh Brand Awareness, Brand Association dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet di Kota Padang. *Andalas Management Review*. Vol. 2, No. 2. Hal. 82-104
- Hartiningtiya, Ayu., M.Assegaff (2010). Analisis Brand awareness, brand association, perceived quality dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. Vol.11, No.2. Hal. 500-507
- Imam Heryanto (2015). Analisis Pengaruh Produk, Harga Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship*. Vol.9 No.2
- Kensiwi, Novita., N.Rachma., M. Khoirul ABS. (2020). Analisis pengaruh brand awareness dan perceived quality terhadap keputusan pembelian. *e – Jurnal Riset Manajemen*. Hal. 218-230

- Khoiriyah Indra Cahyani, Rr. Endang Sutrasmawati. (2016). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen Honda Beat di wali motor Demak). *Management journal* 5 (4).281-288.
- Krisnawati, Devi. (2016) Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Merek Aqua (Studi Pada Masyarakat Di Kota Bandung). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 4, No. 1
- Krisno, Daniel., dan Samuel, Hatane., 2013. Pengaruh Perceived Quality, Perceived Sacrifice dan Perceived Value terhadap Customer Satisfaction di Informa Innovative Furnishing Pakuwon City Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1, No. 1, hal 1-12
- Kurniawan, Hironimus Hari., 2017, Pengaruh Perceived Quality terhadap Brand Loyalty Melalui Mediasi Brand Image dan Brand Trust (Studi pada Brand Restoran McDonald's di Kota Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 4, No. 2, hal 228-239
- Kurniasari, Meatry., Agung Budiatmo. (2018). Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J. Co Donuts & Coffee Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 7, No. 3. Hal. 152-159
- Mahiri, E. A. (2017). Pengaruh Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Pada Pt. Permata Motor Kadipaten. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*. Vol. 4, No.1. Hal 1-9.
- Munica, C. M., & Rachmi, A. (2017). Pengaruh Brand Awareness dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Hal 232-237.
- Mulyani, Yuliana. (2009). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Swalayan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Luwes di Purwodadi). *Jurnal Excellent* Vol. 1 No. 2 Hal 97- 122.
- Pratama, Andi Wiliyan., 2017, Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa

Administrasi Bisnis Fisipol Universitas Mulawarman Samarinda). *eJournal Administrasi Bisnis*. Vol. 5, No. 3, hal 743-754

Satriawan, K. A., Setiawan, P. Y. (2020) The Role of Purchase Intention in Mediating The Effect of Perceived Price and Perceived Quality on Purchase Decision. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*. Vol.7, No. 3. Hal. 38- 49.

Sofia Inayati, Laili., Dewi Urip Wahyuni. (2017). Pengaruh kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek dan periklanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*. Vol. 6, No. 4. Hal. 1-20

Sriyanto, A., & Utami, D. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta. *Ekonomika Dan Manajemen*, Vol. 5, No. 2. Hal. 163-175

Sofyan, M. Abu. (2021). Pengaruh brand awareness, brand image dan perceived quality terhadap keputusan pembelian produk sepatu olahraga nike di Surabaya. *Artikel Ilmiah*. Hal. 1-13

Timpal, Nicky., S.L.H.V.J, Lopian., dan Rate, Paulina Van., 2016, Pengaruh Brand Awareness dan Brand Attitude Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 1, hal 308-317

Uger Harjuno (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNY) *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.

Valentine Parengkuan, Altje Tumbel, Rudy Wenas. (2014) Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endoserment terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders di 24 Mart Manado. *Jurnal Emba*. Vol. 2, No. 3. Hal. 1792-1802.

Wafa, Shabrina Veda Ramadhani., Bulan, Prabawani., Dina Lestari Purbawati. (2022). Pengaruh brand awareness, brand association dan perceived quality terhadap keputusan pembelian produk nike basketball shoes. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 2. Hal. 2746-1297

Yola Limento, Nathania., Lukman Cahyadi (2020). Analisis pengaruh brand loyalty, brnad association, brand awareness dan perceived quality terhadap

keputusan pembelian. *JCA Ekonomi*. Volume 1 No. 2. Hal. 530-538.

Yuli Saputro, Rudot., Patricia Dhiana Paramita., Moh Mukery Warso. (2016).
Pengaruh Brand Awareness, perceived quality, dan price terhadap
keputusan pembelian Honda vario 125 di dealer astra Honda semarang.
Journal Of Management, Volume 2 No.2. Hal 1-17