

**PENGARUH *CONTENT MARKETING OF TIKTOK* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DIMEDIASI OLEH *BRAND AWARENESS*
(STUDI PADA PRODUK *SKINCARE* SKINTIFIC DI KOTA TERNATE)**

SKRIPSI

Konsentrasi
Marketing



Diajukan Oleh:
Rinaldi Mahendra
NPM 02042011053

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KHAIRUN
TERNATE
2024**