

ABSTRAK

Shella Sahara, 2024. Pengaruh *Locus Of Control* dan Pengetahuan Keuangan pada Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Milenial dengan Moderasi Pendapatan di Kecamatan Kota Ternate Utara.

Ketua Komisi: Hartaty Hadady, Anggota Komisi: Suratno Amiro

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bahwa pengaruh Variabel dependen dan independen secara parsial. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner, populasi dalam penelitian ini yaitu Generasi Milenial di Kecamatan Kota Ternate Utara, teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* yaitu *purposive sampling* dengan pendekatan *judgment sampling* yaitu melibatkan pemilihan subjek yang berada di tempat yang paling menguntungkan atau dalam posisi terbaik untuk memberikan informasi yang diperlukan (Sekaran & Bougie, 2014) dengan 125 responden. Data diperoleh menggunakan analisis regresi liner berganda dengan program SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Locus Of Control* berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Generasi Milenial sedangkan Pengetahuan Keuangan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku manajemen pada Generasi Milenial, dan secara moderasi Pendapatan dapat memperkuat *Locus Of Control* sedangkan Untuk Pengetahuan Keuangan bahwa Pendapatan tidak memperkuat hubungan tersebut pada Perilaku Manajemen Keuangan.

Kata Kunci: *Locus Of Control*, Pengetahuan Keuangan, Pendapatan, dan Perilaku Manajemen Keuangan

ABSTRACT

Shella Sahara, 2024. *Influence of Locus Of Control and Financial Knowledge on Financial Management Behavior of Millennial Generation with Income Moderation in North Ternate City Subdistrict.*

Commission Chairman: Hartaty Hadady, Commission Member: Suratno Amiro

The study aims to find out that the influence of dependent and independent Variables is partially dependent and independent. The research methodology used in this study is a quantitative method with data collection through the dissemination of questionnaires, the population in this study is Millennial Generation in the District of North Ternate City, sampling technique using non probability sampling i.e. purposive sampling with judgment sampling approach that involves selecting subjects who are in the most favorable place or in the best position to provide the necessary information (Sekaran & Bougie, 2014) with 125 respondents. Data were obtained using multiple linear regression analysis with the SPSS 25 program.

The results show that partial Locus Of Control has a significant effect on Financial Management Behavior in Millennials whereas Partial Financial Knowledge has no significant effect on management Behavior in Millennials, and moderating Income can strengthen Locus Of Control while For Financial Knowledge that Income does not strengthen the relationship on Financial Management Behavior.

Keywords: *Locus Of Control, Financial Knowledge, Income, and Financial Management Behavior*