

PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS

PRODUK DAN HARGA TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Produk Masker Merek Sensi Di Kota Ternate)

SKRIPSI

Konsentrasi

Manajemen Pemasaran



Diajukan Oleh:

SITI M. LAMBIE

02041811017

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KHAIRUN

2024