PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA N-MAX DI KOTA TERNATE

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Drajat Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Khairun

Diajukan Oleh:

SITI NASYIRAH
NPM : 02041811052

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KHAIRUN

TERNATE

2024