# DAFTAR PUSTAKA


Assael, Henry. (2001). Consumer Behavior. Edisi keenam. New York: Thomson Learning.

Adisaputra, Bangun & Susanty, Aries. 2011. Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kecamatan Banyumanik Semarang.

Adi Setiadi (2015) dengan judul “pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau

A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Atma, F. W., & Nio, S. R. (2019). Hubungan antara Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian pada Konsumen Lazada Indonesia. *Jurnal Riset Psikologi*, *2019*(1)

ANGGELINA, R. (2020). *Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Pada Masyarakat Kota Pekanbaru* (Doctoral dissertation, universitas islam negeri sultan syarif kasim riau).

Asnawi, A., & Huwae, J. (2021). Pengaruh gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki Ninja di Kota Ambon. *Jurnal Masohi*, *2*(1), 1-22.

Dengah, A. A., Mandey, S. L., & Soepeno, D. (2023). Pengaruh Kelompok Acuan, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *11*(02), 150-157.

Eltonia, N., & Hayuningtias, K. A. (2022). Pengaruh citra merek, persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale 600ml di Kota Semarang. *Jurnal Mirai Management*, *7*(1), 250-256.

Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset

Fandy Tjiptono, 2011, Strategi Pemasaran, EdisiTerbaru. Yogyakarta : Andi Offe

Firmansyah, F., & Jarror, A. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo. *Jurnal Manajerial*, *8*(03), 247-263.

Fitria, S., & Artanti, Y. (2020). Pengaruh religiusitas dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, *8*(1), 37-48.

Ginting, R. A. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup, Prestise dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha N-Max di Salatiga* (Doctoral dissertation).

Hair J.F. et.al (1995), "Multivariate Data Analysis With Reading", Fourth Edition, Prentice Hall. New Jersey

Henry Simamora. 2014. Manajemen Sumber Sumber Daya Manusia. Jakarta : Bina Aksara.

Hidayat, F. R., Sidanti, H., & Fauzi, R. U. A. (2022, October). Pengaruh gaya hidup, citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian motor yamaha nmax di kabupaten ponorogo. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).

Irwan, m. (2019). *Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian motor yamaha nmax pada komunitas nmax di kabupaten gowa* (Doctoral dissertation).

Jamaludin, A., Saputro, F. B., & Karlina, e. The effect of trade brands on purchase decisions on honda motors in pt abadi motor indonesia. *Management Research*, *6*(3), 7-14.

Kotler, Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.

Kurniawan, A., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh ekuitas merek dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian sepeda merek Polygon pada masyarakat kabupaten Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, *10*(1), 1512-1522.

Kurniawan, A., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh ekuitas merek dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian sepeda merek Polygon pada masyarakat kabupaten Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, *10*(1), 1512-1522.

Laurencia, E. (2020). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Nike Pada Mahasiswa Kwik Kian Gie School Of Business/Ezra Laurencia/23160261/Pembimbing: Lily Harjati.

Lestari, D. P., & Widjanarko, W. (2023). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso. Id Di Marketplace Shopee. *Jurnal Economina*, *2*(3), 753-765.

Maradita, f., & rizqi, R. M. (2022). Yamaha Nmax Motorcycles Purchase Decisions in The Sumbawa District: Effects of Product Design, Lifestyle, And Reference Groups.

Marlius, D., & Mutiara, M. (2022). Pengaruh Merek, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Smartphone Oppo pada Rindo Cell di Surantih Kecamatan Sutera Kabupaten Pesisir Selatan). *Jurnal Economina*, *1*(4), 768-783.

Noor, M. F., & Nurlinda, R. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, *18*(2), 150-161.

Nurhadi, d. (2022). *Pengaruh gaya hidup dan kelas sosial terhadap keputusan pembelian sepeda motor merk yamaha (nmax) pada masyarakat kecamatantuah madani kota pekanbaru* (doctoral dissertation, universitas islam negeri sultan syarif kasim riau).

Oktavianingsih, I., & Setyawati, H. A. (2020). Pengaruh kelompok acuan, gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian helm merek INK. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, *2*(4), 619-630.

Permana, D. I., & Satrio, B. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga, Word of mouth, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-Max pada Club Yamaha N-Max Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, *8*(12).

Putra, D. H., & Rahmawan, G. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Vespa Di Sukoharjo. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, *2*(3), 387-394.

Reza, M. W. (2022). *Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shampoo Pantene (Studi pada Siswi SMKN 2 Kediri Kelas XI)* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).

Sari, W. E. P. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui E-Commerce SHOPEE* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).

Setisna. Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Supardin, L. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Berlabel Halal. *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *1*(1), 71-82.

Tatik Suryani, Perilaku Konsumen, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)

Torano, S. R., & Samsuddin, A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal. *IQRA: Jurnal Pendidikan, Sains, dan Humaniora*, *1*(2).

Triadi, S., Rahayu, Y., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian handphone. *Jurnal Manajemen*, *13*(2), 257-263.

Viatama, B. I., & Rizal, A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sepatu Adidas di Semarang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, *7*(1), 324-328.

Warayuanti, Wike dan AMA Suyanto. (2015). The Influence of Lifestyle and Consumers Attitudes on Product Decission via Online Shopping in Indonesia. European Journal of Business and Management. Vol. 7 No. 8. 2015, ISSN 2222-2389

Wolff, M., Tumbuan, W. J. A., & Lintong, D. C. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *10*(1), 1671-1681.

Wowor, C. A., Lumanauw, B., & Ogi, I. W. (2021). Pengaruh citra merek, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian kopi janji jiwa di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *9*(3), 1058-1068.

Yusuf, A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada HandphoneXiaomi Di Bekasi. *Jurnal Mirai Management*, *8*(2), 271-280.