

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zakarija. 2008. "Theory of Planned Behavior, Artikel Dosen Fakultas Ekonomi." *UMM: zakarija.staff.umm.ac.id. H. 15.*
- Afnina and Yulia Hastuti. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 9(1): 21–30.
- Ahmad, I, and N. Khan. 2012. "Relationship Between Parental Socio-Economic Conditions and Student's Academic Achievements: A Case of District Dir, Timergara, Pakistan." *Global Advanced Research Journal of Educational Research and Review* 1(7): 137–42.
- Anoraga, Pandji. 2000. "Manajemen Bisnis." Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arti, Indi. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Kembali Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Pelanggan Coklat Café Yogyakarta)." *Skripsi: Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.*
- Assauri, Sofjan. 2002. "Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, Dan Strategi." Jakarta: Rajawali Pres.
- Bahar, Arfiani, and Herman Sjahbudin. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Kembali." *Jurnal Organisasi dan Manajemen* 3(1): 14–34.
- Chiguvi, Douglas dan Guruwo, Paul T. 2017. "Impact Of Customer Satisfaction On Customer Loyalty In The Banking Sector." *International Journal Of Scientific Engineering And Research (IJSER)* 5(2): 245-256.
- Feigenbaum. 1992. "Kendali Mutu Terpadu, Edisi 3." Jakarta: Erlangga.
- Ferdinand, Augusty. 2002. "Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi." Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2014. "Metode Penelitian Manajemen, Edisi 5." Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriasshinta. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen King Telur Asin." *Journal of Management and Business* 15(02).
- Ghassani, Tiara Mahyarani. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Kembali Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Pt. Bandeng Juwana Elrina Semarang)." *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE Tahun: 1–8.* <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>.

- Ghozali, Imam. 2006. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. SPSS." Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1997. "Perilaku. Keorganisasian. Edisi 1." Yogyakarta: BPFE.
- Hair, Joseph F. 2010. "Multivariate Data Analysis." New York: Pearson Prentice Hall.
- Hidayat, Rachmad. 2009. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 11(1): 59-72.
- Ilieska, K. 2013. "Customer Satisfaction Index - as a Base for Strategic Marketing Management." *TEM Journal* 2(4): 327–331.
- Imran, Moch Irzad Aditya. 2018. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Kembali." *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 2(1): 50–64.
- Kotler, Philip. 2001. "Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol." (Jakarta): PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip. 2009. "Manajemen Pemasaran." Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2010. "Manajemen Pemasaran, Edisi 13." Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2011. "Marketing an Introduction, Edition 10." (Jakarta): Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. "Manajemen Pemasaran, Edisi 13." Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. "Manajemen Pemasaran Jasa." Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyani, Zakiyah Zahara, and Ira Nuriya Santi. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kembali Lipstik Merek Wardah Pada Mahasiswi Universitas Tadulako Palu." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* 1(3): 279–86.
- Nasution, Arman Hakim. 2006. "Manajemen Industri." Yogyakarta: Andi Offset.
- Nurhayati, and Wahyu Wijaya Murti. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Faktor Sosial Dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio (Studi Pada Yamaha Agung Motor Semarang)." *Jurnal Value Added* 8(2): 47–62.
- Priansa, Donni. 2017. "Manajemen Pelayanan Prima." Yogyakarta: BPFE.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. "Perilaku Konsumen." Yogyakarta: Andi.

- Sciffman, and Kanuk. 2007. "Perilaku Konsumen. Edisi 2." (Jakarta): PT. Indeks, Gramedia.
- Sekaran, Uma. 2017. "Metode Penelitian Untuk Bisnis." Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D." Bandung: CV. Albeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. "Perilaku Konsumen." Yogyakarta: Center of Academic.
- Swasta, Basu, and Irawan. 2008. "Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2." Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2007. "Strategi Pemasaran." Yogyakarta: Andi Offset.
- Yunatri Sawitri. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Faktor Sosial Dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio (Studi Pada Yamaha Agung Motor Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 2(2).