PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Cafe Violet di Kota Ternate)

SKRIPSI

Konsentrasi Pemasaran



Diajukan oleh:

Wiwin Suryani

NPM. 02042011029

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KHAIRUN

TERNATE

2024