

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Aisyah, S. R., & Tuti, M. (2022). Harga Dengan Kepuasan Pelanggan Di Restoran Joe ' S Grill Swiss Bell-Hotel Mangga Besar. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 25(2), 168–179.
- Aldi An Nurfalah, Surti Zahra, M. B. T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kopi Mustafa 85 Panseglang Banten (Studi Kasus Kedai Kopi Mustafa85 di Pandeglang Banten). *Bina Bangsa Ekonomi*, 13(02), 313–318.
- Bayu, I. M., Putra, P., & Wimba, I. G. A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(2), 744–756.
- Dharmmesta, B. S., & Irawan. (2015). *Manajemen pemasaran modern*. yogyakarta: Liberty.
- Djarwanto. (2013). *Populasi dan Sampel Penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Ferdinand. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fifin Anggraini, A. B. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Fuadi, S., & Media, L. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Emosional Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Di Kota Metro. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 2(1), 153–160. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v2i1.1043>
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 37–44.
- Imam Ghozali. (2011a). *Aplikasi Analisi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. (2011b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Khori, A., Rohman, F., & Marlena, N. (2021). *Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Baskin Robbins TP3*

Tunjungan Plaza Surabaya. 9(2), 1251–1257.

- Kotler, & Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, & Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: PT. Indeks.
- Kotler Philip, & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laia, A., & Sunargo. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan di cafe beringin premium kota batam. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 10(2), 175–184. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v10i2.944>
- Linardi, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Bisnis Online Shop RL.WATCH. *Jurnal Ekonomi*, 7.
- Lonardi, S., Lan, W. P., Akbar, F., Hutabarat, M., & Nugroho, N. (2021). Peranan Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna E-commerce Shopee Di Politeknik Cendana. *Journal Business and Economics*, 2(3), 80–85. <https://doi.org/10.47065/jbe.v2i3.955>
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mahira, Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 1267–1283.
- Makarueh, J., Rohaetin, S., & Erang, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café About Something Palangka Raya. *Edunomics Journal*, 3(1), 17–21. <https://doi.org/10.37304/ej.v3i1.3998>
- Novia, M. A., & Baharuddin Semmaila, I. (2020). Pengaruh kualitas Layanan Dan KuaLitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Tata Kelola*, 7.
- Oktari, R. N., Hidayat, Z., & Irwanto, J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Bakso H. Sabar Yosowilangun. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 196–203.
- Parasurahman, A. (2013). *A Conceptual Model Of Service Quality and Its Implication For future Research*. Journal Of Marketing.
- Rahmadani, F., Suardana, I. M., & Samudra, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan

- Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada UD.EVA Group Mataram. *Jurnal Ilmiah*, 16(1), 123–135.
- Runtunuwu, J., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1803–1813. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5973>
- Sambara, J., Tawas, H. N., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Kosumen Pada Cafe 3.AM Koffie Spot Manado. *Jurnal EMBA*, 9(4), 126–135.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Savitri, C., & Anggela, F. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.XXX. *Buana Ilmu*, 4(2), 234–252.
- Sintya, Intan, L., & Karuntu, M. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1778–1787.
- Sudjana. (2006). *Metode Statistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2019). *Manajemen dan pengembangan sumber daya manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, f. (2020). *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(2), 250. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v15i2.630>
- Widodo, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus Pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan H.M. Joni, Teladan Timur, Kota Medan) Slamet. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 101–122.
- Wijaya. (2017). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Wijaya. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Indeks.

Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>