

Abstrak

Yuliarthi Hidayahunnaja Kahar, 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Pak Rt Muhajirin Kota Ternate)

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Restoran Pak RT. (2) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada Restoran Pak RT. (3) Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian di Restoran Pak RT. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 105 responden dari jumlah pembeli di Restoran Pak RT. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan Statistical Package for Social Scientist (SPSS) sebagai alat uji statistiknya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Pak RT Kota Ternate. (2) Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Pak RT Kota Ternate. (3) kualitas pelayanan dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Pak RT Kota Ternate.

Kata Kunci: Kualitas Pelayana, Harga, Keputusan Pembelian

Abstrack

Yuliarthi Hidayahunnaja Kahar, 2024. The Influence of Service Quality and Price on Purchasing Decisions (Study at Pak Rt Muhajirin Restaurant, Ternate City)

The objectives of this research are: (1) To determine the influence of service quality on purchasing decisions at the Pak RT Restaurant. (2) To determine the effect of price on purchasing decisions at Pak RT Restaurant. (3) To determine the influence of service quality and price on purchasing decisions at the Pak RT Restaurant. The number of samples in this research was 105 respondents from the number of buyers at the Pak RT Restaurant. The test tool used in this research is multiple regression analysis using the Statistical Package for Social Scientists (SPSS) as a statistical test tool.

The research results show that (1) service quality influences purchasing decisions at the Pak RT Restaurant, Ternate City. (2) Price influences purchasing decisions at the Pak RT Restaurant in Ternate City. (3) service quality and price simultaneously influence purchasing decisions at the Pak RT Ternate City Restaurant.

Keywords: Service Quality, Price, Purchasing Decisions