

DAFTAR PUSTAKA

- A Pearce II Jhon. Richard B. Robinson Jr. (2010). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Terj. Nia Pramita Sari. Jakarta : Salemba Empat.
- A, Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. (1988). "*SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*". *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12- 37
- Aldi, D. G., Mukhtar, Y., & Husna, N. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario di Kota Padang. *Kumpulan Artikel Mahasiswa Program Studi Manajemen Fak Ekonomi Wisuda ke 63 April, Universitas Bung Hatta*.
- Aminudin, 2015, Meneliti tentang pengaruh kualitas produk, promosi, dan *store atmosfer* terhadap keputusan pembelian konsumen pada KFC Mas Manado.
- Armahadyani. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makanan Pak Mur Karawang. *Jurnal manajemen kreatif* Vol.3 No.2 (2018) : 76.
- Arianto, N. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 1(2): 123-134.
- Assegaff, Muhammad. (2009). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol 10 No 02.
- Crosby, Philip B. (1979), *Quality is free : the art of making Quality Certain*, New York: New American Library.
- Garvin, David A. 2016. Alih Bahasa Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Deming, W. Edwards. 1982. *Guide to Quality Control*. Cambirdge: Massachussetts Institute Of Technology.
- Dennisa, E. dan S.B. Santoso. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap LoyalitasPelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmetic Semarang). *Diponegoro journal of management*. 5 (3): 997-1009.
- Diana Patricia, Syahputra. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Café Kopi Progo Bandung, *Jurnal e-proceeding of management* Vol.2 ISSN : 2355-9357..
- Gaspersz, Vincent, 2001, *ISO 9001:2000 and Continual Improvement*, PT Gramedia pustaka utama.
- Gaspersz, Vincent. "Metode Analisis Untuk Peningkatan Kualitas". Cetakan Pertama, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Multivariate dengan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.

- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hardjosudarmo, Soewarso, *Bacaan Terpilih Tentang Total Quality Management*, Yogyakarta : Andi, 2004
- H.A.S. Moenir 2015, *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Hair *et.al*, (2014), *Multivariate Data Analysis, New International Edition, New Jersey : Pearson*.
- Hariato, D. & Subagio, H., 2013. Analisa pengaruh kualitas layanan, brand image, dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen kedai deja- vu surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), pp.1–8.
- Imelda Yuliana dan Heru Suprihhadi.2016.Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* .Volume 5, Nomor 6, Juni 2016
- Kotler, Philip, (2003). *Manajemen pemasaran*. Edisi keseblas, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen pemasaran edisi 12 jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Keller (2009) *Manajemen pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Keller. (2014). *Manajemen pemasaran, Jilid 1*. Edisi Ke 13. Jakarta Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, *terjemahan Bob Sabran*. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14 Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- M. Ghazali (2010). *Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Kesempatan Kerja Sektor Industri Manufaktur Di Indonesia Periode 1995-2007*. Skripsi, Makasar : Program Sarjana Universitas Hasanudin, (dipublikasikan).
- M.Rizwar Ghazali (2010). *Analisis pengaruh lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan membeli*. Semarang.
- Mangkunegara, Anwar Prabu, (2002), *Perilaku Koonsumen*, Edisi Revisi, Refika Aditama, Bandung.
- Moenir, (2005). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Bumi Aksara, Jakarta
- Mullins, L. J and Christy, G. 2016. *Management & Organisational Behavior 7th Ed*. Pearson Education Limited.
- Octaviona, Nanda. 2016. Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gadget di Toko Suryaphone Samarinda. *eJournal Psikologi*, 4, (4) 2016 : 397 – 407.
- Pearce, J. A., & Robinson.Jr, R. B. (2010). *Manajemen Strategis-Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian (10 Buku 1 ed.)*. (Y. B. Christine, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.

- Remiasa dan Lukman. (2007). "Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Coffee Shop Asing dan Coffee Shop Lokal". Jurnal Manajemen Perhotelan. Vol.3 No.2. Universitas Petra, Surabaya.
- Rosvita. (2010). Analisis pengaruh kualitas produk, harga,promosi, dan cuaca terhadap keputusan pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek The Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Septadiani, D.P., Prapti, Lulus. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Waralaba. Universitas Semarang.
- Sudjana. (2006). Metode Statistik. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Walker, J. R., Lundberg, D. E. (2006). *The Restaurant.from to Operation. USA: John Wiley and Sons, Inc.*
- Walker, J.R., & Lundberg. D.E. (2005). *The Restaurant: From Concept to Operation, 5th Edition. Canada: John & Sons, Inc.*
- Widiana, Muslicahah Erma. (2010). Manajemen pemasaran. Bandung: Karya Putra Darwati.
- Winardi, J. (2003).*Entrepreneur Dan Entrepreneurship*. Jakarta : Prenada Media
- Yusuf, A. Muri. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Prenada Media, 2016