

ABSTRAK

SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PEMETAAN LOKASI TOKO PERNAK-PERNIK KHAS TERNATE BERBASIS WEB

Fitriansyach Ajhar¹, Amal Khairan², Abdul Mubarak³
Program Studi Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Khairun
Jl. Jati Metro, Kota Ternate Selatan

Email: Fitriansyach@gmail.com¹, 4malkhairan@unkhair.ac.id², amuba@unkhair.ac.id³

Industri pernak-pernik telah berkembang pesat, dengan produksi dan penjualan yang melibatkan berbagai jenis produk, mulai dari perhiasan mewah hingga mainan anak-anak. Banyak pengusaha dan seniman yang menghasilkan pendapatan dari perancangan, produksi, atau penjualan pernak-pernik. Pernak-pernik juga berperan dalam industri pariwisata. Dikarenakan pengetahuan dan informasi yang terbatas tentang letak toko-toko tersebut, maka masyarakat maupun wisatawan hanya akan mengunjungi toko yang mereka temui ketika berada di jalan karena letaknya yang strategis, sehingga toko-toko lain maupun yang baru, menjadi pilihan kedua bahkan jarang dikunjungi. Sistem menggunakan metode *prototype* yang dimulai dari pengumpulan data-data berdasarkan kebutuhan pelanggan terhadap perangkat lunak yang dibuat agar sistem yang dibangun dapat sesuai dengan keinginan pengguna. Hasil dari penelitian ini adalah telah dibangun sebuah web sistem informasi geografi toko pernak-pernik khas Ternate berbasis web menggunakan *Google Maps API* yang memberikan kemudahan kepada pengguna web untuk mengetahui posisi toko pernak-pernik Khas Ternate, dimana didalamnya terdapat informasi toko, posisi toko, barang yang dijual dan petunjuk arah menuju toko yang diinginkan.

Kata kunci: Sistem Informasi Geografis, Pernak-Pernik, Pemetaan, *Website*.

Abstract

WEB-BASED GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM FOR MAPPING THE LOCATIONS OF TERNATE SPECIALTY SOUVENIR SHOPS

The trinket industry has grown rapidly, with production and sales involving various types of products, ranging from luxury jewelry to children's toys. Many entrepreneurs and artists generate income from designing, producing, or selling trinkets. Trinkets also play a role in the tourism industry. Due to limited knowledge and information about these shops' locations, locals and tourists often only visit the shops they encounter while on the road because of their strategic locations, making other shops, especially new ones, second choices or rarely visited. The system uses a prototype method, starting with collecting data based on customer needs for the developed software to ensure the built system meets user expectations. The result of this research is the development of a web-based geographic information system for specialty souvenir shops in Ternate using the Google Maps API. This system allows web users to find the locations of specialty souvenir shops in Ternate, including shop information, shop locations, products sold, and directions to the desired shop.

Keywords: Geographic Information System, Trinkets, Mapping, *Website*.