# BAB I

# **PENDAHULUAN**

# 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang pesat, terutama dalam ranah *smartphone*, telah membawa dampak signifikan pada berbagai aspek kehidupan. Salah satu perkembangan yang paling mencolok adalah penggunaan *smartphone* yang semakin meluas. Dalam konteks ini, penggunaan perangkat *mobile*, khususnya *smartphone*, telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari. Penggunaan *smartphone* tidak hanya terbatas pada komunikasi, namun juga telah merambah ke aktivitas melihat informasi, berita, hiburan, dan bahkan transaksi jual beli (Sebastian D.T, 2019).

Sistem informasi, sebagai kombinasi teknologi informasi dan interaksi manusia yang memanfaatkannya, menjadi semakin penting dalam mendukung berbagai kegiatan. Dalam hal ini, sistem informasi memainkan peran krusial dalam menyediakan data, memproses informasi, dan mendukung pengambilan keputusan yang tepat dan efisien. Adanya sistem informasi dapat mempermudah pengolahan data dan meningkatkan efektivitas interaksi antara orang, proses, algoritma, dan teknologi (Kadir, Abdul, 2022).

Namun, di tengah perkembangan teknologi dan sistem informasi yang pesat, terdapat tantangan bagi produk lokal, seperti cokelat Sulamina dari Desa Wainin, Kecamatan Sanana Utara, Kepulauan Sula, Maluku Utara. Meskipun cokelat Sulamina memiliki keunikan dan cita rasa khas, pemasarannya masih terbatas, terutama karena minimnya promosi dan proses pemesanan yang dilakukan secara manual. Proses pemesanan yang hanya melibatkan penduduk setempat atau wisatawan yang datang langsung ke lokasi pabrik menjadi kendala dalam meningkatkan minat pembeli dan mengenalkan produk secara lebih

luas (Sanana sebagai ibu kota Kabupaten Kepulauan Sula).

Dalam konteks ini, penelitian ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan tersebut dengan memanfaatkan perkembangan sistem informasi penjualan berbasis *android*. Melalui pembangunan aplikasi berbasis android, diharapkan dapat meningkatkan daya tarik produk cokelat Sulamina, memudahkan proses pemesanan, dan secara efektif memperkenalkan produk kepada masyarakat luas, termasuk wilayah di seluruh Indonesia. Oleh karena itu, judul penelitian ini adalah "Sistem Informasi Penjualan Cokelat Sulamina Khas Kepulauan Sula (SANANA) Berbasis Android." Penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi inovatif untuk meningkatkan pemasaran dan penjualan produk lokal di era digital saat ini.

#### 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas sebelumnya, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut "Bagaimana membangun aplikasi penjualan cokelat khas di Kepulauan Sula berbasis *Android*".

#### 1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah, berikut ini merupakan batasan masalah pada penelitian tugas akhir ini, yaitu:

- 1. Tempat penelitian berfokus di Sanana, Kabupaten Kepulauan Sula.
- 2. Objek penelitian berfokus hanya pada produk Cokelat Sulamina.
- 3. Pengguna aplikasi terdiri dari 2 user, yaitu admin dan pembeli (user).
- 4. Pengembangan sistem menggunakan *Android*.

# 1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah menghasilkan aplikasi penjualan coklat khas di Kepulauan Sanana berbasis *android*.

#### 1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

- Membantu meningkatkan penjualan para produsen produk cokelat khas di Kepulauan Sula.
- Memudahkan masyarakat dalam melihat dan melakukan pembelian produk coklat khas Kepulauan Sula dan melihat informasinya.

Bagi penulis, Memberikan pengetahuan kepada penulis mengenai penerapan marketplace dalam penjualan produk.

#### 1.6. Sistematika Penulisan

Skripsi ini dibagi dalam 5 bab yang berisi beberapa pokok materi. Gambaran umum dari sistematika penyusunan skripsi yang akan dibuat sebagai berikut:

# BAB I PENDAHULUAN

Memuat latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Menguraikan teori dasar dan teori penunjang yang berkaitan dengan sitem informasi penjualan berbasis *android*.

#### BAB III METODE PENELITIAN

Membahas metode yang digunakan dalam penelitian yang terdiri dari studi pustaka, metode pengambilan data, metode perancangan, dan analisis.

# BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan implementasi perancangan detail dalam hal kerja sistem beserta analisis terhadap sistem serta pengujian.

# BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang didapatkan dari analisis mengenai keterkaitan dengan *user* dan sistem serta saran demi pengembangan sistem dimasa yang akan datang.