

DAFTAR PUSTAKA

- Budi, A. & Santosa, P. B. Analisis Permintaan Objek Wisata Masjid Agung Semarang. *Diponegoro J. Econ.* **2**, 1–15 (2013).
- Elvira, R. TEORI PERMINTAAN (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam). *Islam. J. Ilmu-Ilmu Keislam.* **15**, 47–60 (2016).
- Fabanyo, A. A. & Sastrawan, I. G. A. Upaya Dinas Pariwisata Ternate Dalam Mengatasi Penurunan Kunjungan Wisatawan Di Daya Tarik Wisata Pantai Sulamadaha. *J. Destin. Pariwisata* **8**, 212 (2020).
- Faozen, F. Analisis Kunjungan Wisata Air Terjun Damar Wulan Di Desa Sumbersalak Kabupaten Jember. *Sadar Wisat J. Pariwisata* **1**, 29–44 (2018).
- Furohmah, D. & Setyadharma, A. Economics Development Analysis Journal Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara pada Objek Wisata Pantai Klayar Kabupaten Pacitan. *Econ. Dev. Anal. J.* **7**, 412–420 (2018).
- Indra, M., Irawan, _ & Nababan, V. M. Analisis Permintaan Wisatawan Millennial Terhadap Obyek Wisata Sungai Koran Melalui Faktor Sosioekonomi dan Lokasi. *J. Penelit. dan Pengemb. Sains dan Hum.* **4**, 19 (2020).
- Sarim & Wiyana, T. Pengaruh Fasilitas Wisatawan Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Kunjungan Wisatawan Kota Solo). *J. Hosp. dan Pariwisata* **3**, 294–374 (2017).
- Kaol, W. A. No TitleÉ? _____
 _ _ _ _ _ . *Ekp* **13**, 1576–1580 (2017).
- Novrani, A. Analisis permintaan wisatawan nusantara objek wisata Taman Nasional Karimunjawa, Kabupaten Jepara. *J. Econ. Diponegoro Univ.* **3(5)**, 1–5 (2014).
- Richardy, M. A. Analisis Kesesuaian Permintaan (Demand) Wisatawan Dan Penawaran (Supply) Obyek Wisata Pantai Walengkabola. *Tek. PWK (Perencanaan Wil. Kota)* **3**, 519–531 (2014).
- Santi, F. Analisis Aliran Perdagangan Pariwisata Internasional Dan Dampaknya Terhadap Pariwisata Indonesia. (2019).
- Suprpto, A. Analisis Penawaran dan Permintaan Wisata dalam Pengembangan Potensi Pariwisata di Keraton Surakarta Hadiningrat. *Tesis, Progr. pasca serjana Stud. magister Tek. Pembang. Wil. dan kota Univ. Diponegoro semarang* 1–220 (2005).
- Trismawati. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Dan Nilai Ekonomi Pada Objek Wisata Taman Purbakala Batu Pake Gojeng Kabupaten Sinjai. *skripsi Ekon. dan bisnis Islam Univ. Islam negeri Alauddin makassar, salomekko, bone.* 1–136 (2018).
- Yuwana, D. M. S. Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara. *Disaster Tour.* **IV**, 19–23 (2015).

