

ABSTRAK

NABILA ODE MANAF. 04371811017. STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) PADA BIDANG PERTANIAN DI DESA MADAPOLO KECAMATAN OBI UTARA.

Pembimbing : Mardiyani Sidayat, S.P., M.A

Fatmawati Kaddas, S.P., M.Si

Badan usaha milik desa (BUMdes) di Desa Madapolo Tengah masih tergolong baru sehingga perlu dilakukan pengembangan yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan dan pendapatan masyarakat Desa Madapolo. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) di Desa Madapolo. Penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Sumber data dalam penelitian diantaranya data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data diantaranya observasi, wawancara, kuosioner, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah SWOT yaitu analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (*Strength, Weakness, Opportunities, and Threats*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa setelah dilakukan matriks SWOT maka diperoleh nilai skor pada faktor internal kekuatan 2,28 dan kelemahan 1,36 serta nilai skor faktor eksternal peluang 1,2 dan ancaman 1,8 sehingga memperoleh nilai total skor faktor internal 3,64 dan nilai total skor faktor eksternal . Berdasarkan diagram SWOT, posisi BUMDes berada pada kuadran 1 yang artinya BUMDes Desa Madapolo berada pada posisi yang menguntungkan. Hal ini menunjukkan bahwa peluang dan kekuatan lebih besar dibandingkan kelemahan dan ancaman. Strategi yang tepat diterapkan yaitu strategi S-O (Kekuatan dan Peluang) dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang, sehingga diperoleh 4 alternatif yaitu: meningkatkan produksi dengan penggunaan teknologi yang maju, menjalin kerja sama dengan pihak pemerintah dan pihak bank untuk mengakses permodalan, meningkatkan pelayanan kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhannya, dan melengkapi pengadaan sarana dan prasarana serta meningkatkan dana untuk pelaksanaan program BUMDes.

Kata Kunci: *Strategi, Pengembangan, BUMDes*

ABSTRACT

NABILA ODE MANAF. 04371811017. DEVELOPMENT STRATEGY FOR VILLAGE OWNED ENTERPRISES (BUMDes) IN THE AGRICULTURE FIELD IN MADAPOLO VILLAGE, NORTH OBI DISTRICT.

Mentored : Mardiyani Sidayat, S.P., M.A
Fatmawati Kaddas, S.P., M.Si

Village-owned enterprises (BUMdes) in Central Madapolo Village are still relatively new so development needs to be carried out aimed at increasing the welfare and income of the people of Madapolo Village. The aim of this research is to determine the strategy for developing Village-Owned Enterprises (BUMDes) in Madapolo Village. Determination of the sample using purposive sampling technique. Data sources in research include primary data and secondary data. Data collection techniques include observation, interviews, questionnaires and documentation. The data analysis used is SWOT, namely an analysis of strengths, weaknesses, opportunities and threats (Strength, Weakness, Opportunities and Threats). The results of the research showed that after carrying out the SWOT matrix, a score value was obtained for the internal factors, strengths, 2.28 and weaknesses, 1.36, and the external factors score, opportunities, 1.2 and threats, 1.8, thus obtaining a total internal factor score of 3.64 and a total score of 3.64. total external factor score. Based on the SWOT diagram, the position of BUMDes is in quadrant 1, which means that BUMDes Madapolo Village is in a favorable position. This shows that opportunities and strengths are greater than weaknesses and threats. The appropriate strategy to implement is the S-O strategy (Strengths and Opportunities) by using strengths to take advantage of opportunities, so that 4 alternatives are obtained, namely: increasing production by using advanced technology, collaborating with the government and banks to access capital, improving services to the community according to their needs, and complete the procurement of facilities and infrastructure and increase funds for the implementation of the BUMDes program.

Keywords: Strategy, Development, BUMDes