

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, H. (2020). *Pembelajaran Enterpreneurship Melalui Kegiatan Cooking Class Makanan Soto Pada Anak Kelompok B Tk Benteng Samudra Surabaya Tahun Pelajaran 2019-2020* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Atika, Yimnas (2020) .”Pelaksanaan Permainan Tradisional Doninkadi Untuk Mengembangkan Kemampuan Sosial Emosional Pada Anak Usia 5-6 Tahun *DI RA Perwaida I Palembang*” *Jurnal Pendidikan Tembusai* 6 No 2:9119-24.
- Desyanty,E.S.(2016).Kompetensi Orangtua dalam Penumbuhkembangan Jiwa Kewirausahaan pada Anak Usia Dini. *Al Athfal: Jurnal Pendidikan Anak*, 2(2), 69–84
- Fadillah, M., & dkk. (2014). *Edutainment Pendidikan Anak Usia Dini (Menciptakan Pembelajaran Menarik, Kreatif, dan Menyenangkan)*. Jakarta: Kencana.
- Fatimah, D. S., Alfiandra, A., & Sulkipani, S. (2021). Pengaruh Kegiatan Market Day Dengan Jiwa Kewirausahaan Smp It Harapan Mulia Palembang. *Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya*
- Fitroh, S. F., & Mayangsari, D. (2017). Kreativitas entrepreneurial leadership dalam pembelajaran kewirausahaan pada anak usia dini. *Jurnal Pendidikan Anak*, 6(2), 171-180
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga

- Hudiya, F. R., Wulandari, R., Lubis, H. S., Putri, A., & Wahyuni, S. (2023). Mengenalkan Jiwa Kewirausahaan Kepada Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day. *Journal of Educational Research and Humaniora (JERH)*, 12-21.
- Hudiya, F. R., Wulandari, R., Lubis, H. S., Putri, A., & Wahyuni, S. (2023). Mengenalkan Jiwa Kewirausahaan Kepada Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day. *Journal of Educational Research and Humaniora (JERH)*, 12-21. *Konseling dan Pendidikan*, 6(3), 205-210.
- Khairinal Khairinal, Siti Syuhadah, Fitriani. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 1 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 3(1), 163- (Jumlah halaman tidak lengkap pada gambar). DOI: <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>. E-ISSN: 2716-375X, P-ISSN: 2716-3768.
- Kumalasari, N. N., & Hasibuan, R. (2023). Pengaruh Kegiatan Market Day terhadap Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun. *SELING: Jurnal Program Studi PGRA*, 9(2), 322-329.
- Ningsi Hardi: ugiharti, E. W., & Munastiwi, E. (2023). Penanaman Jiwa Kewirausahaan untuk Mengembangkan Aspek Sosial Anak Usia Dini. *Jurnal PAUD: Kajian Teori dan Praktik Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 109–115. <https://doi.org/10.24252/jpaud.v5i2.10915>
- Ningsihparsetya Asri. (2016). Membentuk Kewirausahaan Pada Anak Usia Dini Melalui Kegiatan “Marke Day”: *Jurnal Program Studi Pgra*

- Nurhafizah, N. (2018). Bimbingan awal kewirausahaan pada anak usia dini. *Jurnal*
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Ekonika: Jurnal ekonomi universitas kadiri*, 1(2)
- Rochmah, S. N., Hanipah, I., & Sofiana, N. (2022). Kegiatan Market Day Untuk Mengenalkan Literasi Keuangan Anak Usia Dini. *JESA-Jurnal Edukasi Sebelas April*, 6(2), 145-151.
- Siregar, F. N. A., Parinduri, D. A. F., Harahap, E. F., Zahrawani, Z., & Keling, M. (2023). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Program Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Anak Usia Dini. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(6), 362-371
- Sugiharti, E. W., & Munastiwi, E. (2023). Penanaman Jiwa Kewirausahaan untuk Mengembangkan Aspek Sosial Anak Usia Dini. *Jurnal PAUD: Kajian Teori dan Praktik Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 109–115. <https://doi.org/10.24252/jpaul.v5i2.10915>
- Suharyoto, L. S. (2017). Menanamkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day. *Golden Age: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1).
- Taulany, H. (2019). Keefektifan simulasi kewirausahaan anak (SIKADI) untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan anak usia dini di TK Al Hidayah Semarang. *Indonesian Journal of Early Childhood: Jurnal Dunia Anak Usia Dini*, 1(1), 8-15.

- Travelancya, T., Sa'diyah, H., Muslich, I. M., & Susanti, N. I. (2022). Mengembangkan Minat Kewirausahaan Pada Anak Usia Dini Melalui Media Pembelajaran Timbangan Tradisional. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 11394-11398. .
- Utama, T. I., & Syaiful, S. (2020). Pengaruh Intensitas Pergaulan Teman Sebaya, Sikap, Dan Efikasi Diri Terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Tata Niaga Smkn 1 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 422-436.
- Zulkarnain dan Eliyyil Akbar, *Implementasi market day dalam mengembangkan Entrepreneurship anak usia dini di TKIT An- Najah Kabupaten Aceh Tengah*, *Jurnal Pendidikan Usia Dini*, Volume 12 Edisi 2 November 2018, h.395
- Zultiar, I., & Siwiyanti, L. (2017). Menumbuhkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi (Jurnal Akuntansi, Pajak dan Manajemen)*, 6(11), 13-30.