

ABSTRAK

Nurafni Badjak, 2024. Peningkatan keterampilan berbicara melalui media iklan siswa kelas V SD MIN 2 kecamatan galela selatan kabupaten Halmahera timur. Pembimbing; Kodrat Hi. Karim, S.Pd.,M.Pd dan Anwar Marasabessy, S.Pd.,Gr.,M.Pd.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk peningkatan keterampilan berbicara melalui media iklan siswa kelas V SD MIN 2 Kecamatan Galela Selatan Kabupaten Halmahera Utara. Penggunaan metode dalam penelitian ini adalah (PTK). Data yang digunakan adalah 20 siswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi, tes dan dokumentasi. Teknik analisis data adalah statistik deskriptif dan skala interval.

Adapun setelah menggunakan media iklan untuk meningkatkan keterampilan berbicara, terbilang cukup bervariasi. Hal ini dapat diketahui bahwa, guru di dalam merespon penggunaan media iklan sangat memungkinkan untuk dipakai. Sebab, dalam pelaksanaan proses pembelajaran dengan menggunakan media iklan, siswa tidak jenuh dan kaku, sehingga sangat mudah memahami peningkatan keterampilan berbicara melalui media iklan siswa kelas V SD MIN 2 Kecamatan Galela Selatan Kabupaten Halmahera Utara. Oleh karena itu, penggunaan media iklan untuk meningkatkan keterampilan berbicara siswa sangat cocok untuk dipakai oleh siswa tingkat SD. Hal ini dibuktikan dengan hasil yang diperoleh siswa dalam proses pembelajaran pada setiap siklus. Berdasarkan hasil siklus I, diperoleh data bahwa nilai rata-rata presentasi belajar siswa mencapai 65%. Oleh karena itu, proses pembelajaran terlaksana dengan kurang baik. Adapun hasil penelitian pada siklus II, diperoleh nilai rata-rata mencapai 80%. Hal ini dapat diketahui bahwa, ketuntasan siswa pada siklus I yang tadinya hanya 7 dari 20 siswa, pada siklus II terdapat 16 dari 20 siswa.

Katakunci; keterampilan berbicara, media iklan

ABSTRACT

Nurafni Bajak, 2024. *Improving speaking skills through advertising media for students of grade V SD MIN 2, South Galela District, East Halmahera Regency. Supervisor; Kodrat Hi. Karim, S.Pd., M.Pd and Anwar Marasabessy, S.Pd., Gr., M.Pd.*

This research was conducted with the aim of improving speaking skills through advertising media for students in grade V SD MIN 2, South Galela District, North Halmahera Regency. The use of the method in this study is (PTK). The data used was 20 students. The data collection techniques used are observation, test and documentation techniques. The data analysis techniques are descriptive statistics and interval scales.

As for using advertising media to improve speaking skills, it is quite varied. It can be seen that teachers in responding to the use of advertising media are very likely to be used. Because, in the implementation of the learning process using advertising media, students are not saturated and rigid, so it is very easy to understand the improvement of speaking skills through advertising media for students in grade V SD MIN 2, South Galela District, North Halmahera Regency. Therefore, the use of advertising media to improve students' speaking skills is very suitable for elementary school students. This is evidenced by the results obtained by students in the learning process in each cycle. Based on the results of the first cycle, data was obtained that the average score of student learning presentations reached 65%. Therefore, the learning process is not carried out well. The results of the research in cycle II, the average score reached 80%. It can be seen that the completeness of students in the first cycle was only 7 out of 20 students, in the second cycle there were 16 out of 20 students.

Keywords; *Speaking skills, Advertising media*